



Etudes marketing,
études de marché et sondages d'opinion

➤ **DES SERVICES SUR MESURE
POUR ACCOMPAGNER VOTRE ENTREPRISE
ET FACILITER VOTRE PRISE DE DÉCISIONS**

➤ **METTEZ TOUS LES ATOUTS DE VOTRE CÔTÉ
AVEC UNE PERSPECTIVE INDÉPENDANTE,
DES SOLUTIONS CONCRÈTES ET NOVATRICES**

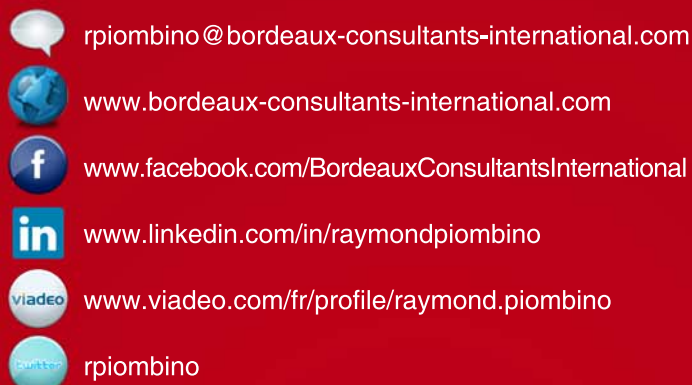


Contact

Raymond PIOMBINO, Consultant

66 route de l'océan
33480 STE HELENE, FRANCE

Tel. : +33 (0) 556586061
Mobile : +33 (0) 685355063



Des services sur mesure pour accompagner votre entreprise et faciliter votre prise de décisions

Bordeaux Consultants International est votre nouveau partenaire pour toutes vos études marketing, études de marché et sondages d'opinion.

Son consultant principal Raymond PIOMBINO a 15 années d'expérience internationale dans les études de marché et sondages d'opinion pour des clients du NASDAQ, FTSE, CAC40, DAX et NIKKEI.

Raymond PIOMBINO est membre de l'association européenne des professionnels des études marketing et sondages d'opinion ESOMAR (www.esomar.org), ce qui vous garantit en tant que client de **Bordeaux Consultants International** des études conduites dans le respect du code international ICC/ESOMAR de déontologie des études de marché et d'opinion.

La gestion d'études couvrant jusqu'à 62 pays et l'expérience dans différents rôles opérationnels et analytiques offre aussi aux clients de **Bordeaux Consultants International** l'assurance d'études sans failles durant toutes les étapes de l'étude :
définition des objectifs, choix de méthodologie(s), élaboration du design d'études, conception du questionnaire, échantillonnage, collecte, préparation, analyse et reporting des données, recommandations et conclusions, suivi.

Toutes les étapes sont importantes dans la réussite d'une étude pour obtenir des résultats robustes et exploitables.

Bordeaux Consultants International s'engage pro-activement dans une démarche de qualité.



Domaines d'interventions

Bordeaux Consultants International peut intervenir dans tous les secteurs d'activité que ce soit auprès d'audiences professionnelles (B2B) ou de consommateurs (B2C) et a un réseau de partenaires très développé pour offrir les solutions les plus adaptées à vos besoins.

La mission de **Bordeaux Consultants International** est d'apporter de la Valeur Ajoutée avec une information pertinente pour faciliter votre prise de décisions.

Bordeaux Consultants International est spécialiste des études dans les domaines de l'Informatique, des Logiciels, de la Finance, des Télécommunications, des Assurances, du Développement Durable et des Energies Renouvelables, de l'Hôtellerie-Restauration et du **Monde des Vins**.

Raymond PIOMBINO a fait une carrière de 12 ans dans l'Hôtellerie de 1984 à 1996, après un BTS en Hôtellerie incluant des études en œnologie.

Les prestations de **Bordeaux Consultants International** sont variées et modulables selon vos besoins, du projet clef en mains couvrant toutes les étapes d'une étude ou seulement certaines étapes ou la coordination de projets d'études avec les prestataires de votre choix.

Les compétences de **Bordeaux Consultants International** incluent les études quantitatives en ligne (satisfaction, fidélisation, perceptions, image, marques, tests publicitaires...) mais aussi à travers notre réseau de partenaires les études quantitatives par téléphone, les études qualitatives quel que soit le mode...



Études en ligne

Bordeaux Consultants International est spécialisée dans les études en ligne qui présentent les avantages suivants :

- Atteindre des audiences rares ou très spécifiques avec l'utilisation d'Access Panels
- Possibilité pour les personnes invitées à participer à l'étude de répondre au moment de leur choix 24h sur 24, 7 jours sur 7
- Eliminer les biais possibles liés à la présence d'un enquêteur, par exemple réduit le risque de réponses 'socialement correctes' en lieu et place de l'opinion réelle du répondant
- Aucune limite géographique : l'étude en ligne peut être ciblée selon les communes, les départements, la région, les pays de votre choix ou tout autre critère socio-démographique en fonction du profil désiré des répondants à votre étude et ce avec l'apport des Access Panels
- Réalisation rapide des études et disponibilité des données en temps réel : d'où un passage accéléré à l'étape d'analyse et de reporting des données pour vous fournir une première présentation des résultats et ensuite débriefing avec vous sur les enseignements, recommandations, conclusions de l'étude : soit **l'apport de valeur ajoutée par Bordeaux Consultants International**
- Optimisation de votre budget d'étude grâce à un excellent rapport qualité/prix



Les avantages de notre outil d'étude en ligne

- Outil 'On the Cloud' avec un accès sécurisé renforcé (SSL) sur une plate-forme technique fiable avec de nombreux serveurs hébergés dans des data centers : l'accès aux études est donc optimisé et permanent pouvant gérer des flux de répondants très importants
- Garantie de la confidentialité des données pour vous et les répondants
- Flexibilité quant à la conception du questionnaire par **Bordeaux Consultants International** : l'ordre des questions, la rotation des items, les filtres sont gérés automatiquement tout comme des dizaines d'autres fonctionnalités inclus des fonctions de contrôle de qualité
- Intégration possible d'outils multimédia dans le questionnaire
- Support de création d'études dans toutes les langues inclus Chinois, Japonais, Arabe, Hébreu (**Bordeaux Consultants International** a un réseau de partenaires de qualité pour les traductions)
- Interface d'utilisation optimale et simple pour le répondant.

Les Access panels

Bordeaux Consultants International s'appuie sur un réseau d'Access Panels de qualité dans le monde entier de par l'expérience étendue de son consultant principal Raymond PIOMBINO notamment sur une étude Tracker couvrant jusqu'à 62 pays.

Pour **Bordeaux Consultants International**, la validité et la qualité des résultats et enseignements d'une étude sont étroitement dépendants de la qualité des données recueillies, ces données étant étroitement dépendantes de la qualité de l'échantillonnage.

Dans cette optique, nos partenaires Access panels sont sélectionnés selon des méthodes rigoureuses avec comme objectif, une démarche constante de qualité :

- Analyse de la réponse aux 26 questions d'ESOMAR, l'association européenne des professionnels des études marketing et sondages d'opinion
- Questions spécifiques projet par projet
- Suivi continu de partenariat